

EMPREENDEDORISMO NA PANDEMIA

Priscila Pinheiro Lima¹; Lara Costa Pereira Viana¹; Breno de Almeida Dias¹; Laís Mendes Porto¹; Osdnéia Pereira Lopes².

1-Estudantes do ensino médio do Colégio Betel Promove – Januária.

2-Professora do Colégio Betel Promove e da Faculdade Funorte de Januária – FUNORTE

Objetivo: Analisar o impacto na economia gerada pela pandemia de Covid-19, bem como, as alternativas encontradas pelos empreendedores para superar a crise. **Materiais e Métodos:** Trata-se de uma atividade de ensino integrada às atividades de pesquisa, vinculada à disciplina de Investigação Científica do Colégio Betel Promove de Januária. Foi conduzida por meio de consulta de artigos e notícias sobre economia atual e desenvolvimento da pandemia. **Resultado:** Verificou-se que a economia brasileira sofreu forte impacto devido à pandemia de Covid-19, uma vez que se fez necessário o isolamento social. De acordo com o painel de indicadores do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, a variação do Produto Interno Bruto caiu no segundo trimestre em relação ao primeiro, e isso leva a queda de serviços, investimentos que afetam a demanda e oferta. A inflação aumentou e isso abala principalmente as relações com o mercado externo e, conseqüentemente, influencia na taxa de desemprego, contabilizada 13,3% no segundo trimestre de 2020. O comércio, a indústria e os serviços passaram por uma queda em abril, se reergueram no mês seguinte, mas voltou a cair, pois apesar do auxílio emergencial disponibilizado pelo governo ter assegurado o poder de compra, principalmente das classes mais pobres, não conseguiu impedir que a crise afetasse o país. Os serviços essenciais não estagnaram, logo não sofreram tanto impacto, diferentemente dos menos essenciais que sentiram um declínio nas vendas. Alguns adotaram trabalho remoto, utilização de redes sociais, entregas ao cliente e os desempregados se reinventaram em trabalhos artesanais, entre outros. **Conclusão:** Em suma, a indústria foi o setor mais afetado na pandemia, caindo a produtividade e aumentando o número de desempregados. Para superar a crise, trabalhadores precisaram se adequar as normas de prevenção ao contágio e se adaptar ao mundo virtual.

Palavras-chave: Economia. Covid-19. Mercado de trabalho.